



ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიებში
ინდუსტრიასთან თანამშრომლობის
სტრატეგიული გეგმა თბილისის სახელმწიფო
უნივერსიტეტისთვის (თსუ)

ვადები: 2026–2030 წწ.

ივანე ჯავახიშვილის სახელობის თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი
ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი
კომპიუტერულ მეცნიერებათა დეპარტამენტი

დოკუმენტი შემუშავებულია საქართველო - I2Q - ინოვაცია, ინკლუზიურობა და
ხარისხი კონკურენტული ინოვაციის ფონდის (CIF) მხარდაჭერით
განხორციელებული პროექტის

„თსუ ICT საგანმანათლებლო-ინდუსტრიულ-სამეცნიერო ჰაბი
ფარგლებში

თბილისი

2026

წამყვანი განყოფილებები: თსუ-ს რექტორატი, ზუსტ და საბუნებისმეტყველო მეცნიერებათა ფაკულტეტი, ტექნოლოგიების გადაცემის ოფისი (TTO), კარიერული განვითარების ცენტრი, სამეცნიერო კვლევებისა და განვითარების დეპარტამენტი

1. ხედვა

თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის, როგორც საქართველოს ციფრული ტრანსფორმაციის დინამიური პარტნიორის ჩამოყალიბება, ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ინდუსტრიასთან ძლიერი და ურთიერთსასარგებლო თანამშრომლობის ხელშეწყობით, რაც ხელს შეუწყობს განათლების, კვლევის, ინოვაციებისა და დასაქმების განვითარებას.

2. მიზნები

- აკადემიურ მომზადებასა და ინდუსტრიის საჭიროებებს შორის არსებული ხარვეზის შევსება ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სფეროში.
- სტუდენტების დასაქმების შესაძლებლობების გაზრდა და პრაქტიკული უნარების განვითარება.
- ერთობლივი კვლევის, ინოვაციებისა და კომერციალიზაციის ხელშეწყობა.
- თსუ-ს, როგორც ციფრული მეწარმეობისა და ცოდნის გადაცემის ცენტრის პოზიციონირება.

3. სტრატეგიული მიზნები და ძირითადი ქმედებები

1: ინდუსტრიასთან თავსებადი სასწავლო გეგმის შემუშავება

მიზნები: იმის უზრუნველყოფა, რომ თსუ-ს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების პროგრამები აკმაყოფილებდეს ინდუსტრიის მზარდ სტანდარტებს.

ძირითადი ქმედებები:

- სასწავლო გეგმების გადახედვის მიზნით, კომპიუტერული მეცნიერების დეპარტამენტებისთვის შეიქმნას **ინდუსტრიის საკონსულტაციო საბჭოები**.
- ინდუსტრიასთან ერთობლივად შემუშავებული **მოდულური სერტიფიკატების (მაგ., კიბერუსაფრთხოება, ღრუბელი, მონაცემთა მეცნიერება)** დანერგვა.
- სასწავლო პროცესში ჩაერთოს **შემთხვევებიზე დაფუძნებული სწავლება** და ტექნოლოგიური კომპანიების რეალურ სამყაროში განხორციელებული პროექტები.

- სასწავლო პროცესში ჩაერთოს ინდუსტრიის პროფესიონალები მოწვეულ ლექტორებად ან დამხმარე ინსტრუქტორებად .

ვადები: 2026–2027

პარტნიორები: საქართველოს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ასოციაცია, Microsoft Georgia, EPAM, TBC Bank, Silknet , DataArt

2: სტაჟირება, პრაქტიკა და ნიჭიერი კადრების მოძიების გზები

მიზნები: სტუდენტების პირდაპირი დაკავშირება ინდუსტრიასთან პრაქტიკული გამოცდილების მეშვეობით.

ძირითადი ქმედებები:

- შეიქმნას სტრუქტურირებული სტაჟირებისა და სტაჟირების პროგრამა საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების კომპანიებთან .
- დაარსდეს საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების კარიერული აქსელერატორი , რათა მოხდეს სტუდენტების გადამზადება სამუშაოსთვის მზადყოფნის უნარ-ჩვევებსა და დაპროგრამების უნარებში.
- „ინდუსტრიის კვირეულს“ ორგანიზება, რომელიც მოიცავს კომპანიების ვიზიტებს, ტექნოლოგიურ გამოწვევებსა და კარიერულ ბაზრობებს.
- ციფრული ნიჭის პორტალის შემუშავება თსუ-ს სტუდენტების ადგილობრივ და საერთაშორისო შესაძლებლობებთან შესატყვისად.

ვადები: 2026–მიმდინარე

წამყვანი მოქმედი პირები: კარიერული განვითარების ცენტრი, კურსდამთავრებულებთან ურთიერთობის ცენტრი, კომპიუტერულ მეცნიერებათა ფაკულტეტი

3: ერთობლივი კვლევისა და ინოვაციის ინიციატივები

მიზნები: თსუ-სა და ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სექტორს შორის თანამშრომლობითი კვლევისა და განვითარებისა და ინოვაციების ხელშეწყობა.

ძირითადი ქმედებები:

- ინდუსტრიულ-ფაკულტეტის კვლევითი კლასტერების შექმნა ხელოვნური ინტელექტის, კიბერუსაფრთხოების, ფინტექისა და ჯანდაცვის ტექნოლოგიების მიმართულებით.
- ევროკავშირის Horizon Europe-ის, Erasmus+-ის, GITA-ს და შოთარუსთაველის გრანტებზე პროექტების ერთობლივი წარდგენა.

- გამოყენებითი კვლევისა და პროტოტიპების შექმნის მხარდასაჭერად, თსუ-ს ინდუსტრიის საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ინოვაციების ლაბორატორიის გახსნა .
- ისეთი სამაგისტრო/სადოქტორო ნაშრომების მომზადების დაფინანსების ხელშეწყობა, რომლებიც რეალურ ინდუსტრიულ პრობლემებს წყვეტს.

ვადები: 2026–2030 წწ.

წამყვანი მოქმედი პირები: კვლევისა და ინოვაციების ოფისი, ტექნოლოგიების გადაცემის ოფისი, კომპიუტერული მეცნიერებების ფაკულტეტი

მე-4 მიმართულება: ტექნოლოგიების გადაცემა და მეწარმეობა

მიზნები: აკადემიური ინოვაციების კომერციალიზაცია და ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სტარტაპების მხარდაჭერა.

ძირითადი ქმედებები:

- ტექნოლოგიების გადაცემის ოფისის (TTO) გაძლიერება ინტელექტუალური საკუთრების, ლიცენზირებისა და გამოყოფის საკითხებში დახმარების მიზნით.
- ინდუსტრიასთან და განვითარების სააგენტოებთან პარტნიორობით ციფრული ინოვაციების ცენტრის გახსნა .
- მეწარმეობის სასწავლო ბანაკების და პიტჩინგის ღონისძიებების შეთავაზება სტუდენტური სტარტაპებისთვის.
- ტექნოლოგიურ ფირმებთან და ბანკებთან თანაინვესტირების გზით, საწყისი დაფინანსების და ინკუბაციის მხარდაჭერის უზრუნველყოფა .

ვადები: 2026–2030

პარტნიორები: საქართველოს ბანკები, GITA, UNDP, EU4Digital, ადგილობრივი ვენჩურული კაპიტალისტები

5: მთელი ცხოვრების მანძილზე სწავლა და სამუშაო ძალის კვალიფიკაციის ამაღლება

მიზნები: თსუ-ს ციფრული გადამზადების ეროვნულ ცენტრად პოზიციონირება.

ძირითადი ქმედებები:

- მოკლევადიანი კურსების შემუშავება ისეთ სფეროებში, როგორიცაა DevOps, ხელოვნური ინტელექტი, UI/UX და ა.შ.

- ინდივიდუალური სასწავლო პროგრამების შეთავაზება საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების კომპანიებისა და საჯარო სექტორის პარტნიორებისთვის.
- საერთაშორისო სტანდარტებთან (მაგ., AWS, Google, Cisco) თავსებადი სერტიფიცირების გზების შექმნა .
- ონლაინ სასწავლო პლატფორმების გაფართოება ქართულ და ინგლისურ ენებზე.

ვადები: 2026–მიმდინარე

წამყვანი მოქმედი პირები: უწყვეტი განათლების ცენტრი, კომპიუტერული მეცნიერებების ფაკულტეტი.

4. კოორდინაციის მექანიზმი

სტრუქტურა	ფუნქცია
ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ინდუსტრიის საკოორდინაციო ოფისი (ახალი)	შეასრულებს თსუ-სა და ტექნოლოგიურ ინდუსტრიას შორის ერთიანი საკონტაქტო წერტილის ფუნქციას.
თსუ-ის ყოველწლიური საინფორმაციო და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ინდუსტრიის ფორუმი	ყოველწლიური სამიტი სტრატეგიული დაგეგმვის, პროექტების შესაბამისობის შემუშავებისა და შეფასებისთვის.
დეპარტამენტების დარგის თანათავმჯდომარეები	დანიშნული პროფესიონალები, რომლებიც ერთობლივად ავითარებენ და აკონტროლებენ განხორციელებას.

5. წარმატების ინდიკატორები (KPI)

ინდიკატორი მიზანი (2030 წლისთვის)

თსუ-სთან პარტნიორული ინფორმაციული და საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების კომპანიები | 30+

სტაჟირების გამოცდილების მქონე ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების სტუდენტების % | 75%

ერთობლივი კვლევითი პუბლიკაციები ან პატენტები | 50+

თსუ-ს სტუდენტების ან პროფესორ-მასწავლებლების მიერ შექმნილი
 სტარტაპები/ინკუბაცია |
 ერთობლივი ინიციატივებისთვის მიღებული 20+ გარე დაფინანსება | + ინდუსტრიის
 პარტნიორების კმაყოფილების რეიტინგი | >85%

რისკები და რისკების აცილების სტრატეგია

რისკი	რისკების აცილების სტრატეგია
აკადემიური ვადებისა და ინდუსტრიის სიჩქარის შეუსაბამობა	მოქნილი მოდულური ფორმატების და კოოპერატიული მოდელების გამოყენება
შეზღუდული ინდუსტრიული ჩართულობა	ერთობლივი ბრენდინგის, ხილვადობის და საგადასახადო შეღავათების (მთავრობის თანამშრომლობით) უზრუნველყოფა
პერსონალის წახალისების ნაკლებობა	ჯილდოს სისტემების დანერგვა ინდუსტრიული თანამშრომლობისა და ინტელექტუალური საკუთრების გენერირებისთვის.

7. ბიუჯეტის შეფასება (წლიური)

აქტივობა	სავარაუდო ღირებულება (ლარი)
საკოორდინაციო ოფისი და პერსონალი	100,000ლ
სტაჟირებისა და ტრენინგის პროგრამები	50,000ლ
ერთობლივი კვლევა და გრანტების მართვა	100,000ლ
ღონისძიებები და საზოგადოებასთან ურთიერთობა	50,000ლ
სულ (სასტარტო)	~ლ300,000

8. სტრატეგიული პარტნიორები

- **ადგილობრივი:** DataArt , EPAM, TBC Bank, Liberty Bank, Optio.ai, საქართველოს ეკონომიკისა და მდგრადი განვითარების სამინისტრო
- **საერთაშორისო:** Microsoft, Cisco, Oracle, GIZ, UNDP, USAID, Horizon Europe

- საჯარო სექტორი: GITA, MoESCS , საქართველოს ინოვაციებისა და ტექნოლოგიების სააგენტო
-

9. მდგრადობა და მემკვიდრეობა

- თანამშრომლობის ინსტიტუციონალიზაცია თსუ-ს სტრატეგიულ გეგმაში (2026–2035).
- ფაკულტეტის მუშაობის მეტრიკაში ინდუსტრიის ჩართულობა.
- ტექნოლოგიური სექტორის წვლილით ფონდებზე დაფუძნებული დაფინანსების განვითარება.
- კურსდამთავრებულების წახალისება, რათა მენტორობისა და ინვესტიციების გზით უკუკავშირი გამოიჩინონ.

დასკვნა

ეს თანამშრომლობის გეგმა თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტს საქართველოს ციფრული ტრანსფორმაციის კრიტიკულ ძრავად აქცევს. ინფორმაციულ-საკომუნიკაციო ტექნოლოგიების ინდუსტრიასთან სტრატეგიული პარტნიორობის გზით, თსუ-ს შეუძლია გააძლიეროს საგანმანათლებლო რელევანტურობა, ხელი შეუწყოს ინოვაციებს და აღჭურვოს სტუდენტები სწრაფად განვითარებად ციფრულ სამყაროში ლიდერობის უნარებით.